

Foro Silver Economy: Oportunidades en las zonas Rurales y Reto Demográfico

23 – 26 de marzo de 2021 (de 9:30 h. a 11:00 h.)

Martes, 23 de marzo

Presentación Institucional



D. José Francisco Salado Escaño

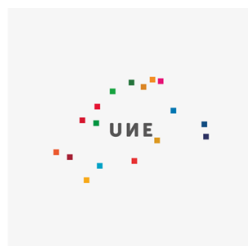
Presidente de la Diputación Provincial de Málaga

CONFERENCIA INAUGURAL

Dña. Petra Goran

Comisión Europea. Secretaría General. E.3 Cohesión, Asuntos Económicos y Sociales.

Presentación del Libro Verde de la Comisión Europea sobre el Envejecimiento. Visión y enfoque de la UE sobre la economía plateada y las oportunidades para las zonas rurales y despobladas.





Dña. Karmele Acedo

CEO Grupo SSI y fundadora de SOCEM Hub: red de agentes de la Silver Economy de Euskadi. Estrategia de impulso de oportunidades de emprendimiento en torno a la Silver Economy que da soporte y mentoriza iniciativas muy diversas y consolida un ecosistema especializado en este nuevo sector de actividad.

Conductora de la Sesión:

Dña. Natacha Rivas Campos

Vicepresidenta cuarta de la Diputación Provincial de Málaga - Área de Ciudadanía y Atención al Desplazamiento del Territorio. Delegación de Innovación Social y Desplazamiento.



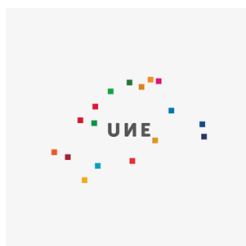
Miércoles, 24 de marzo

Los nuevos modelos habitacionales y la adaptación de vivienda y los entornos a las necesidades de las personas mayores



Dña. Paz Martín Rodríguez

Directora del Programa "La Vejez: los retos de la Arquitectura" en Fundación Arquitectura y Sociedad.



D. José Carlos Mariñas

Arquitectos del programa (Re) Programa (re)habilitación + (re)generación + (re)programación).



Dña. Encarnación Bienvenida Castro Cano

Alcaldesa – Presidenta del Ayuntamiento de Frailes (Jaén) y Diputada Provincial. Municipio pionero en la apuesta por el Senior Cohousing como motor de cambio.

D. Antonio Serrano

Integrante del equipo de “Aldea Senior”, proyecto de la Diputación Provincial de Málaga que facilita una innovadora herramienta ideada para la lucha contra la despoblación de las zonas rurales y que ayuda desarrollar soluciones habitacionales para las personas mayores.



Conductor de la Sesión:

D. Francisco Javier Pomares Fuertes

Teniente de Alcalde nº 7, Concejal Delegado del Área Derechos Sociales, Igualdad, Accesibilidad, Políticas Inclusivas y Vivienda del Ayuntamiento de Málaga.

Jueves, 25 de marzo

La tecnología adaptada y al servicio de la atención de las personas mayores: Telemedicina, teleasistencia, monitorización, seguimiento, terapias virtuales, ...



D. Rafael Serrano

CEO de Beprevent. Empresa andaluza de Internet de las Cosas "Cotidianas" especializada en la monitorización y análisis del patrón de conducta de las personas mayores a través del uso de los objetos que utilizan en su vida diaria en casa.

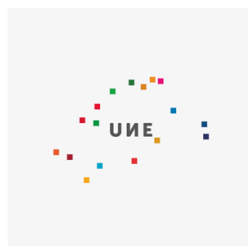
D. Gonzalo Castellanos López

Director Comercial para el Sur de Europa y América de NeatGroup, grupo multinacional tecnológico, agente activo del sector sociosanitario, especialista en el desarrollo de soluciones para el cuidado de los mayores.



D. Alfonso Campoy

Responsable de Soluciones Avanzadas de Vodafone para Andalucía y Extremadura.



Conductor de la Sesión:

D. Francisco José Martín Moreno

Diputado Delegado de Mayores, Tercer Sector y Cooperación Internacional de la Diputación Provincial de Málaga.



Viernes, 26 de marzo

Financiación e Inversión de Impacto en la Economía Plateada.

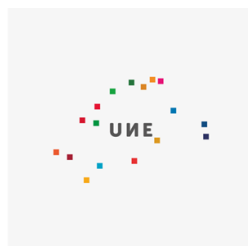


D. Francesc Boya

Secretario General para el Reto Demográfico. Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Gobierno de España.

D. Stefan Mathesius

Jefe de Unidad Instrumentos Financieros. Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA. Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidad. Junta de Andalucía.





Dña. Montse Guardia

Directora General del Consorcio ALASTRIA. Alastraia es asociación sin ánimo de lucro que fomenta la economía digital a través del desarrollo de tecnologías de registro descentralizadas/Blockchain.

D. Francisco Javier Garayoa Arriti

Director General de SPAINSIF, plataforma de encuentro y referencia en materia de inversión sostenible y responsable en España, integrada por 91 entidades, que fomenta la integración de criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en las políticas de inversión, contribuyendo al desarrollo sostenible.



Conductora de la Sesión:

Dña. Natacha Rivas Campos

Vicepresidenta cuarta de la Diputación Provincial de Málaga - Área de Ciudadanía y Atención al Despoblamiento del Territorio. Delegación de Innovación Social y Despoblamiento.

CONTEXTO DE TRABAJO

La Silver Economy o economía plateada es un concepto que incluye todas aquellas actividades económicas, productos y servicios destinados a satisfacer las necesidades de los mayores de 50 años, y aglutina a sectores tan diversos como la salud, la banca, la automoción, la energía, la vivienda, las telecomunicaciones, el ocio y el turismo, entre otros.

Según datos de Technopolis Group y Oxford Economics, autores del documento “The Silver Economy” para la Comisión Europea, en 2015, la economía plateada supuso más de 4.200 millones de euros de PIB y más de 78 millones de puestos de trabajo. Esto significa, en términos macroeconómicos, que el volumen de actividad económica de la Silver Economy de la UE, es equivalente a la tercera economía del mundo, sólo por detrás de EE.UU. y China.

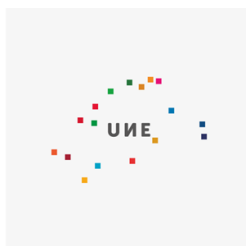
Y las proyecciones que se barajan para 2025 indican que se alcanzará un PIB de 6.400 millones de euros y 88 millones de puestos de trabajo, lo que equivaldría al 31,5% del PIB de la UE y al 37,8% de su empleo.

En la lucha contra la Despoblación de los territorios rurales, la generación de entornos adecuados orientados a hacer más fácil y saludable la vida de los mayores es un recurso a tener en muy en cuenta como motor de desarrollo económico de una zona. El gran logro que supone, como sociedad, el crecimiento de la esperanza de vida, conlleva un envejecimiento de la población, que experimenta una mayor incidencia en las zonas rurales, y el aumento del mercado de este segmento.

La despoblación es un problema globalizado que afecta prácticamente a todos los territorios del planeta, y que también afecta a España y a la provincia de Málaga. Si bien las estimaciones oficiales (INE) prevén un aumento poblacional en la provincia de más de 110.000 nuevos habitantes hasta 2030, lo cierto es que, ese crecimiento de la población, se concentre en zonas de costa y en la capital en detrimento de los pueblos de interior.

La Lucha contra la Despoblación y el Reto Demográfico y los desequilibrios que provocan son las grandes apuestas para este mandato de la Diputación Provincial de Málaga. Por esta razón, la entidad supramunicipal trabaja en una estrategia global y transversal de lucha contra esta problemática en la provincia con las miras puestas en alcanzar el Objetivo de Desarrollo Sostenible fijado en el Plan de Acción de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Una muestra de ese compromiso fue su participación activa en el impulso del Pacto Nacional por la Innovación y el Emprendimiento para Favorecer la Repoblación Rural que suscribió junto a instituciones provinciales, comunidades autónomas y entidades locales y territoriales en la ‘Declaración de Gredos’, en enero de 2020.

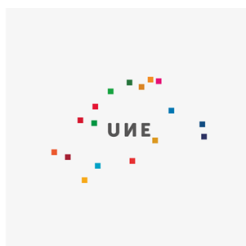


Y en ese mismo sentido, la Diputación organizó en 2019 el “Primer Congreso Provincial ante el Reto del Despoblamiento desde la Innovación Social”, que fijó las bases de un ambicioso programa para dinamizar los 103 municipios malagueños, promoviendo la empleabilidad, captando el talento juvenil, fomentando la igualdad de género, el emprendimiento, la capacitación del tercer sector, facilitando la conectividad, la movilidad, el teletrabajo, las alternativas a la medicina o la inclusión financiera, con acciones para superar la brecha digital y mejorar la vida de las personas en los pueblos para hacerlos así, más atractivos, contribuyendo a fijar su población.

En 2020, se firmó un convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Málaga para el impulso y divulgación de la Innovación Social y que incluye, entre sus objetivos, el potenciar las alianzas entre la ciudad y el medio rural.

En este marco de trabajo, a finales del pasado mes noviembre se celebró, con gran éxito de asistentes, el “I Congreso Europeo de Innovación Social frente al Reto del Despoblamiento” elevando así la escala de las propuestas y soluciones en este ámbito y que sirvió para conectar a los agentes directamente implicados en la lucha contra la Despoblación y el Reto Demográfico, con los actores protagonistas y responsables de las soluciones que ya se ponen en marcha para el resto de conciudadanos de la Unión Europea.

El “Foro Silver Economy: Oportunidades en las zonas Rurales y Reto Demográfico” busca explorar cómo pueden aprovechar las zonas rurales despobladas los retos y las oportunidades que se derivan de la Silver Economy. Y esto, traducido en la provincia de Málaga, en su capacidad para generar en ese ámbito, un aumento de la actividad económica, del emprendimiento y la generación de empleo y de la capacidad de creación y adaptación de entornos y soluciones saludables que, además de atender a su población mayor residente, incluso sean atractivas para la captación de nuevos pobladores.



OBJETIVOS

Objetivo Primario

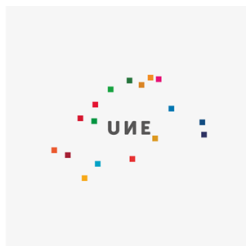
Conocer las posibilidades que ofrece el enfoque de la Silver Economy como fórmula de fijación y atracción de población y motor de desarrollo de las zonas rurales despobladas y su potencial de aprovechamiento en la provincia de Málaga.

Objetivos Secundarios

- Identificar para cada una de las temáticas identificadas las oportunidades y líneas de actuación exitosas y que sean de aplicación directa a la provincia de Málaga y puedan suponer la generación de actividades económicas vinculadas.
- Incorporar las políticas y tendencias que en el contexto de la Silver Economy se impulsan y apoyan desde la Unión Europea al contexto específico de la provincia de Málaga.
- Conocer puntos de vista expertos acerca de las expectativas de cara al futuro, evolución previsible, posibilidades de actuación eficiente en el marco de la Silver Economy y que, además, sean socialmente innovadoras.
- Generar un entorno que propicie y facilite las alianzas y colaboraciones públicas, privadas y público – privadas para el desarrollo de iniciativas relacionadas con la economía planteada en las áreas Rurales de Málaga.
- Desarrollo del compromiso de la Diputación Provincial de Málaga en su apuesta por la Silver Economy como motor de dinamización y desarrollo de los territorios rurales y palanca en lucha contra la Despoblación y el Reto Demográfico.

DESTINATARIOS

- Público en general, especialmente las personas prejubiladas, jubiladas o próximas a la edad de jubilación, así como, sus familiares y parientes más cercanos.
- Personas de Málaga capital y otras zonas urbanas, originarias de los entornos rurales y que, por motivos laborales, tuvieron que abandonar su lugar de origen y se plantean, ahora, el retorno de las familias emigradas.
- Inversores y representantes de instituciones de financiación que centren su interés en la identificación de iniciativas con alto Impacto social y, en especial, en el sector de la Silver Economy.



- Responsables públicos y personal técnico de los Ayuntamientos y administraciones locales, principalmente, de la provincia de Málaga.
- Empresas y operadores del mercado, relacionados con la Silver Economy, y con interés en ampliar sus objetivos de diversificación y/o ampliación de actividades hacia el ámbito rural de la provincia de Málaga.

CELEBRACIÓN

Debido a las limitaciones con motivo de la pandemia ocasionada por el COVID 19, el Congreso se celebrará en la modalidad online y retransmitido por streaming.

TEMÁTICAS

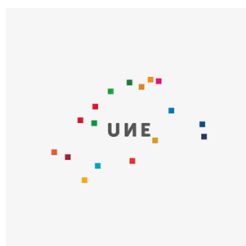
- El modelo de cuidados como oportunidad de emprendimiento en las zonas Rurales
- Los nuevos modelos habitacionales y la adaptación de vivienda y los entornos a las necesidades de las personas mayores
- La tecnología adaptada y al servicio de la atención de las personas mayores.
- Financiación e Inversión de Impacto en la Economía Plateada.

FORMATO DE LAS SESIONES

Todas las sesiones se van a configurar con la intervención de una persona experta en la temática y una o varias personas que expongan un ejemplo de buena práctica de un proyecto o iniciativa relacionada con la temática.

Se trata, en la medida de lo posible, de conseguir que los ponentes ofrezcan el punto de vista estratégico de la temática en cuestión, su evolución o perspectiva de futuro o líneas de trabajo previstas.

Como complemento, se quieren conocer experiencias, en primera persona, de emprendedores, líderes de opinión, responsables de administraciones públicas, etc. que hayan tenido una iniciativa o puesto en marcha un proyecto, en zonas rurales y/o con fuertes amenazas de despoblamiento, relacionadas con la Silver Economy, a ser posible de innovación social, y que guarde relación directa con la



problemática identificada. Se buscan ejemplos inspiradores que sean adaptables o con posibilidades de aplicación en la provincia de Málaga.

Para ello se quiere contar con un plantel de expertos en las temáticas planteadas que desarrollen su actividad en la administración pública, en entidades asociativas y/o representativas sectoriales, en empresas y entidades privadas y con especial atención a responsables de iniciativas que favorezcan el desarrollo o que se desarrollen en zonas Rurales.

Se utilizará una plataforma de videoconferencias y retransmisión de las intervenciones en streaming y cada sesión dispondrá de un presentador/moderador y los ponentes intervinientes. El formato previsto consta de una breve introducción a la temática elegida y las ponencias de unos 20 minutos por cada persona participante, con el objetivo de poder dar una visión general. Posteriormente se abrirá un turno de debate, con la posibilidad de trasladar preguntas y comentarios a los ponentes por parte de los asistentes para su debate y respuesta.

El horario de celebración será de 9:30 h. a 11:00 h.